



EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



KIRIKKALE YATIRIM DESTEK OFİSİ

EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Amaç

Şirketlerimizin, kuruluşlarımızın yurt dışı pazarlara giriş stratejilerine bireysel bazda destek sağlayarak küresel dünyaya entegre olmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

Destek Kapsamı



EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Amaç

Sınai ve/veya ticari şirketlerce ihracat amaçlı olarak gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderlerin karşılanmasıdır.

Kimler Başvurabilir

Türkiye'de sınıai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler başvuru gerçekleştirebilirler.

Destek Miktarı ve Oranı

Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 7.500 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Destek Unsurları

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla 2 (iki) şirket çalışanının aşağıda belirtilen giderleri desteklenir:

- Ulaşım: Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla araç kiralama giderleri.
- Konaklama: Şirket başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

Önemli Hususlar

- Bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 adet; aynı ülkeye yönelik en fazla 2 adet pazar araştırması seyahati desteklenir. Bir seyahat coğrafi konumu birbirine yakın olmak kaydıyla en fazla 3 (üç) ülkede de yapılabilir.
- Yurt dışı pazar araştırması gezisi için ayrılan süre yol hariç en az 2 (iki), en fazla 10 (on) gün olabilir. Burada bahsi geçen en az 2 (iki) günlük süre; en az 2 (iki) gün araştırma yapılması zorunluluğunu ifade eder.
- Yurt dışı pazar araştırmasının her bir günü için birbirinden farklı en az bir kurum, kuruluş, şirket veya aynı kurum, kuruluş, şirketin değişik birimleri ile görüşme yapılmalıdır. Yolculuk (seyahat başlangıç günü) ve resmi tatil (hafta sonu tatil günü) günleri hariç olmak üzere, görüşme yapılmayan günler için konaklama bedeli ve araç kiralama ücreti karşılanmaz.

Detaylı Bilgi

<http://www.ekonomi.gov.tr>

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Rapor ve Danışmanlık Desteği

Amaç

Yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderlerin karşılanmasıdır.

Kimler Başvurabilir

Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile İşbirliği Kuruluşları bu destekten faydalanabilirler.

Destek Miktarı ve Oranı

Şirketler için %60, İşbirliği Kuruluşları için %75 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Destek Unsurları

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri.

Önemli Hususlar

- Başvuruların Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüne yapılması gerekmektedir.

Detaylı Bilgi

<http://www.ekonomi.gov.tr>

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteği

Amaç

Yurtdışına düzenlenecek sektörel ticaret heyetleri ziyaretleri ile ülkemizde organize edilecek alım heyetleri organizasyonlarına destek vererek işletmelerimizin ihracat miktarlarını artırmak ve çeşitlendirmek amaçlanmaktadır.

Kimler Başvurabilir

İşbirliği Kuruluşları başvuru gerçekleştirebilir.

Destek Miktarı ve Oranı

Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderler %50 oranında ve program başına en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Destek Unsurları

- Ulaşım giderleri,
- Konaklama giderleri,
- Tercümanlık giderleri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri

Önemli Hususlar

- Bir takvim yılında bir Organizatör Kuruluşun yaptığı en fazla 5 (beş) sektörel ticaret heyeti ve 10 (on) alım heyeti programı desteklenir.
- Sektörel ticaret heyetlerinde şirket başına, alım heyetlerinde davetli yabancı şirket, kurum veya kuruluş başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri karşılanır.
- Sektörel ticaret heyetlerinde şirket başına, alım heyetlerinde davetli yabancı şirket, kurum veya kuruluş başına en fazla 2 (iki) kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanacağı ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ve araç kiralama giderleri karşılanır.

Detaylı Bilgi

<http://www.ekonomi.gov.tr>

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Yurt Dışı Tanıtım Desteği

Amaç

Ülkemizde yerleşik yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin kendi faaliyet alanlarında yurt dışında gerçekleştirecekleri tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Kimler Başvurabilir

Yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler başvuru gerçekleştirebilirler.

Destek Miktarı ve Oranı

Tanıtım giderleri %50 oranında yıllık en fazla 300.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

Destek Unsurları

- Ulaşım giderleri,
- Konaklama giderleri,
- Tercümanlık giderleri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri,
- Fuar ve sergi katılımı giderleri

Önemli Hususlar

- Ulaşım giderleri kapsamında uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ve günlük 50 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla araç kiralama giderleri desteklenir.
- Konaklama giderleri kapsamında Tanıtım yapılan süre içerisinde kuruluşların en fazla 2 (iki) kişi olmak üzere çalışanları ve/veya ortaklarının gidilen ülkede kuruluş başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla otel konaklama (oda+kahvaltı) giderleri desteklenir.

Detaylı Bilgi

<http://www.ekonomi.gov.tr>

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

EKONOMİ BAKANLIĞI PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

Amaç

Şirketlerimizin nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine yönelik üyelik giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Kimler Başvurabilir

Şirket statüsündeki işletmeler başvuru gerçekleştirebilir.

Destek Miktarı ve Oranı

Şirketlerin e-ticaret sitelerine üyelik giderleri %70 oranında ve yıllık en fazla 10.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Destek Unsurları

Şirketlerin, e-ticaret sitelerine yönelik üyelik giderleri en fazla üç yıl süresince desteklenir.

Önemli Hususlar

- Bu destekten şirketler en fazla 5 (beş) e-ticaret sitesi için yararlanabilir.
- Destekten yararlanmak isteyen şirketlerin ticari faaliyetiyle ilgili en az bir yabancı dilde yayımlanan bir internet sitesine sahip olması gerekir.
- E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.
- Şirketlerin bu destekten yararlanabilmeleri için üye olmak istedikleri e-ticaret sitesinin Ekonomi Bakanlığı'ndan ön onay almış olması gerekir. Bir e-ticaret sitesine ön onay verilmeden önce üye olunması durumunda, bu üyelik giderleri için yapılan destek başvurusu değerlendirmeye alınmaz.

Detaylı Bilgi

<http://www.ekonomi.gov.tr>

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ